

Teilnahmebedingungen

INTERSCHUTZ 2022

Die Teilnahmebedingungen zur INTERSCHUTZ 2022 bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
- 1.1 Standfläche
- 1.2 Grundversorgung
- 1.3 Marketing- und Presseservices
- 1.4 Weitere Serviceleistungen
2. fair-package
- 2.1 Standfläche
- 2.2 Standbau und -Ausstattung
- 2.3 Grundversorgung
- 2.4 Marketing- und Presseservices
- 2.5 Gastronomie
- 2.6 Weitere Serviceleistungen
- 2.7 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftung und Gewährleistung
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Shop der Deutschen Messe
12. Compliance
13. Ergänzende Bestimmungen
14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweis zum Datenschutz

IV. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

INTERSCHUTZ 2022

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in INTERSCHUTZ 2022:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
- 1.1 Stand Size
- 1.2 Standard Services
- 1.3 Promotion & Press Services
- 1.4 Supplementary Services
2. fair package
- 2.1 Stand Size
- 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
- 2.3 Standard Services
- 2.4 Promotion & Press Services
- 2.5 Catering
- 2.6 Supplementary Services
- 2.7 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Liability, Warranty
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Deutsche Messe's Shop
12. Compliance
13. Supplementary Provisions
14. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

IV. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der INTERSCHUTZ 2022 Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in INTERSCHUTZ 2022, Parts I, II, III and IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Veranstaltung:

INTERSCHUTZ 2022

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Messegelände

D – 30521 Hannover

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

20.06. - 25.06.2022

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:

7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:

9.00 – 18.00 Uhr

Aufbau-Beginn:

13.06.2022

(Änderungen vorbehalten)

Ein vorgezogener Aufbau ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig

Abbau-Ende:

29.06.2022

(Änderungen vorbehalten)

Trade Fair:

INTERSCHUTZ 2022

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49-511/89-0

Fax +49-511/89-32626

Duration of trade fair:

June 20 to 25, 2022

Opening hours:

For exhibitors:

7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:

9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

June 13, 2022

(Subject to change)

An earlier start may be permitted, subject to payment of a surcharge.

End of dismantling:

June 29, 2022

(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Scope of Services

	fair-package			
	Grundpaket Standard package	Basic & Basic Color	Comfort	Premium
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types				
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A, plus erweiterter Möblierung Modular stand type A, plus extra furnishings		✓		
Systemstand Typ C, plus erweiterter Möblierung Modular stand type C, plus extra furnishings			✓	
Systemstand Typ Exclusive Modular stand type Exclusive				✓
Grundversorgung / Standard services				
Elektroanschluss (Detailinformationen unter 1.2 oder 2.3) Electric power hookup (see Sections 1.2 or 2.3 for details)	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)		1	1	1
Marketing & PR / Promotion and Press services				
Einladung zur Eröffnungsfeier der INTERSCHUTZ Invitation to the Opening Ceremony of INTERSCHUTZ	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten Ihrer Gäste Compilation of registration and usage data of your guests	✓	✓	✓	✓
Internetpräsenz auf www.interschutz.de mit Unternehmens- und Produktdarstellung Internet presence (www.interschutz.de) with company and product profile	✓	✓	✓	✓
Aufnahme in das gedruckte Ausstellerverzeichnis Listing of your company in the printed directory of exhibitors	✓	✓	✓	✓
Veröffentlichung im elektronischen Besucherinformationssystem (EBi) Publication on the Electronic Visitor Information System (EBi)	✓	✓	✓	✓
Marktforschung (Besucherverhalten) Market research (visitor behavior)	✓	✓	✓	✓
Eintragung in "PR-Kontakte der Aussteller" Listing in "Exhibitor PR Contacts" guide	✓	✓	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	✓	✓	✓	✓
Liste der akkreditierten Journalisten List of accredited journalists	✓	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓
Gastronomie / Catering				
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water		✓	✓	✓
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services				
Ausstellerausweise Exhibitor Passes	✓	✓	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die INTERSCHUTZ 2022. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket alternativ eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.interschutz.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe

1.2 Grundversorgung

Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß den Vorgaben des Ausstellers, die über den Shop angegeben werden können. Dort kann die Grundversorgung durch den individuellen Bedarf ersetzt werden.

1.3 Marketing- und Presseservices

1.3.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der INTERSCHUTZ.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Unternehmenspräsenz auf www.interschutz.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.interschutz.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Exhibitor Content Managers (ECM) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung des Ausstellers

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Teilnahmebestätigung bis zur Aktualisierung der Daten für die Folgeveranstaltung unter www.interschutz.de

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of INTERSCHUTZ 2022, and the contractual partner of exhibitors. Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

You may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop (shop.interschutz.de), at the applicable terms and conditions, as published.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be set up with a fee-based, mandatory power connection rated at 3 kW, hooked up as specified by you online via our shop. You will be billed for this along with other services, and you may request a connection to meet your specific needs, in lieu of the mandatory basic hookup.

1.3 Promotion & Press Services

1.3.1 Services Included in the Marketing Fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of INTERSCHUTZ.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Internet presence (www.interschutz.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.interschutz.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Manager (ECM) program yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile (by exhibitor)

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online presence:

At www.interschutz.de, from the time of Confirmation of Participation or later, until your information for the next event is updated.

Other media

- Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

1.3.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

In „PR-Kontakte der Aussteller“ werden folgende Daten des Ausstellers veröffentlicht: Ansprechpartner für Journalisten, Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie die Heimatadresse. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis internationaler Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Excel-Datei für Sie kostenlos verfügbar.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur INTERSCHUTZ, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.interschutz.de) bestellen bzw. herunterladen.

1.4 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

1.3.2 Supplementary Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains the following data: your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, email address, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and a directory of international trade journals. The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Excel file.

List of accredited journalists

This online directory contains exhibitor PR contacts, is hosted at the Journalist section of the INTERSCHUTZ website, and simplifies making contact between journalists and exhibiting companies.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.interschutz.de).

1.4 Supplementary Services

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2. fair-package

Mit der Teilnahmebestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im Shop (shop.interschutz.de) festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standedetails, Medieneinträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im Shop nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

2.1 Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der bestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über den Shop der Deutschen Messe (shop.interschutz.de) erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der bestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic:

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

Basic Color:

Systemstand Typ A inklusive erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- **Wählbar in den Farben Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine für Teppich, Wände, Blende, Kabine und Theke**
- Teppichboden (in der vom Aussteller gewählten Farbe des Standes), Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände (in der gewählten Farbe) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit Wandfüllungen in der gewählten Farbe, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (202x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz/weiß (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (202x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine (in der gewählten Farbe), 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement

2. fair package

Your confirmation of participation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our shop (shop.interschutz.de).

Please note: if you do not do so by the submission deadline stated in the shop, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.

2.1 Stand Size

Confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via Deutsche Messe's shop (shop.interschutz.de).

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic:

Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 9 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 high chair, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

Basic Color:

Modular Stand Type A including extra furnishings

(minimum size is 9 m²)

- **Available in the colors Black, Fire, Forest, Lime, Midnight, Ocean, Orange, Sunshine for carpeting, partition walls, fascia, cubicle and counter**
- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting (in the color of the stand chosen by the exhibitor)
- Partition walls (in the chosen color) to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver with wall panels in the chosen color, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 202x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black/white lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 202x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle (in the chosen color), 100x100 cm, lockable door

- Mobiliar: 1 Tisch (wählbar in schwarz oder weiß, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm), 3 Stühle (wählbar in schwarz oder weiß), 1 Thekenstuhl, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke inklusive Logo/Digitalprint (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn), 1 Prospektständer

Comfort:

Systemstand Typ C plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden weiß, 250 cm hoch
- 1 Eit-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, 150 W, pro 5 m² Standfläche, plus 4 HQL-Strahler, 75 W, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

* System-Tower: (10x10 cm Profil) 160 cm breit, 320 cm lang, 360 cm hoch, mit 1 Stk. Stoffbanner ca. 140x340 cm inkl. Digitalprint (bei rechtzeitiger Lieferung einer druckfähigen Datei durch den Aussteller, bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung)

Premium:

Systemstand Typ Exclusive

(Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 Eit-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	20-39	40-59	> 60
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Leuchtwand ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck* ¹	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V / 16 A* ²	4	7	11

*¹ Grafik/Digitalprint: Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

*² Steckdosen: Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche Papierkorbleerung. Wert- und Reststoffe sowie Verpackungsmaterialien müssen extra entsorgt werden. Dafür wird zu Messebeginn ein Satz Abfallbeutel bereitgestellt (2x 80 Liter, je 1 Beutel für Wert- und Reststoffe). Sollte dies nicht ausreichen, können weitere Sätze Abfallbeutel kostenpflichtig bestellt werden.

Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

- Furniture: 1 table (selectable in black or white, 70 cm round or square), 3 chairs (selectable in black or white), 1 high chair, 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter with logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins, 1 literature rack

Comfort:

Modular Stand Type C plus extra furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, white, 250 cm high
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted, 150 W) for each 5 m² of stand space, plus 4 HQL spotlights (75 W) on modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 high chair, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	1	2

* Modular stand tower: (10x10 cm profile) 160 cm wide, 320 cm long, 360 cm high, with 1 fabric banner approx. 140x340 cm incl. Digital print (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins)

Premium:

Modular Stand Type Exclusive

(minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, velour carpeting covered in foil, on a roughly 8 cm high raised floor
- Conventional partitions, roughly 7 cm deep x 300 cm high, to adjacent stands and/or halls
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 high chair, 1 literature rack, 1 wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	20-39	40-59	> 60
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Backlit wall about 200x300 cm (wxh), incl. digital prints* ¹	2	2	3
Bar/info counter	1	2	2
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Light pole	1	2	3
Elec. sockets 230 V, 16 A* ²	4	7	11

*¹ Conditions for graphics/digital prints: The print-ready data file must be submitted to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

*² Conditions for electrical sockets: Deutsche Messe must be informed of the desired quantity and location(s) at least three weeks before the event begins

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Our service covers daily emptying of your wastebasket. Recyclable and non-recyclable waste and packaging must be disposed of separately. For these we provide a set of garbage bags at the start of the event (2 x 80-liter bags, 1 ea. for recyclables and non-recyclables). If necessary, you can order extra bags for a fee.

Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking lot on the exhibition grounds.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht Versicherungsschutz. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässebeschäden, Einbruchdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz über den Shop der Deutschen Messe (shop.interschutz.de) abzuschließen.

2.4. Marketing- und Presseservices

2.4.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der INTERSCHUTZ.

Besucherdaten

Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Unternehmenspräsenz auf www.interschutz.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.interschutz.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Exhibitor Content Managers (ECM) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung des Ausstellers

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Teilnahmebestätigung bis zur Aktualisierung der Daten für die Folgeveranstaltung unter www.interschutz.de

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme des Ausstellers in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Insurance

An insurance policy covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the terms of this insurance policy for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This **policy excludes** damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy through the Deutsche Messe shop (shop.interschutz.de) to cover such items.

2.4. Promotion & Press Services

2.4.1 Services Included in the Marketing Fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of INTERSCHUTZ.

Visitor data

Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.

Internet presence (www.interschutz.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.interschutz.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Manager (ECM) program yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile (by exhibitor)

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online presence:

At www.interschutz.de, from the time of Confirmation of Participation or later, until your information for the next event is updated.

Other media

- Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

2.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

In „PR-Kontakte der Aussteller“ werden folgende Daten des Ausstellers veröffentlicht: Ansprechpartner für Journalisten, Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie die Heimatadresse. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis internationaler Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Excel-Datei für Sie kostenlos verfügbar.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur INTERSCHUTZ, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.interschutz.de) bestellen bzw. herunterladen.

2.5 Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäreinrichtungen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über den Shop (shop.interschutz.de) erfolgen.

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

2.6 Weitere Serviceleistungen

AusstellerAusweise

AusstellerAusweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegen-genommen werden.

2.7 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

2.4.2 Other Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains the following data: your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, email address, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and a directory of international trade journals. The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Excel file.

List of accredited journalists

This online directory contains exhibitor PR contacts, is hosted at the Journalist section of the INTERSCHUTZ website, and simplifies making contact between journalists and exhibiting companies.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.interschutz.de).

2.5 Catering

Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee and a selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our shop (shop.interschutz.de).

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1 liter bottles of mineral water.

2.6 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2.7 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im Shop der INTERSCHUTZ (shop.interschutz.de).

Die Standfläche soll mindestens 9 m² betragen.

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen **schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax)** widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

1.2

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Teilnahmebestätigung gewählt hat, wird die Teilnahmebestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Teilnahmebestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Angebotsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Teilnahmebestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

1.1

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or registering in the INTERSCHUTZ shop (shop.interschutz.de).

The minimum stand size is 9 m².

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the Confirmation of Participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in **writing via letter, email, or fax**, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

1.2

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The Confirmation of Participation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or main product/service category, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the Confirmation of Participation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der INTERSCHUTZ zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern, unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt.

Für Anbieter von Geschenk- & Fanartikeln und Verlage gelten besondere Regeln, die beim INTERSCHUTZ-Projektteam erfragt werden können.

5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

6.1

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, shop.interschutz.de) und von ihr zugelassen worden sind.

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of INTERSCHUTZ. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before INTERSCHUTZ ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as any exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of any form of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over.

Exhibitors offering gifts or fan merchandise are subject to special rules, which the INTERSCHUTZ personnel would be pleased to clarify.

5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

6.1

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (via Deutsche Messe's shop at shop.interschutz.de), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

6.2

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.3

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.

Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

6.4

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

6.5

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A1.2) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6.6

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine, und sind bis zum genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit nichts anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

6.2

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

6.3

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

6.4

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

6.5

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the Confirmation of Participation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A1.2).

6.6

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The participation fees for a stand, advance payment for services and the participation fees for fair packages as stated in Part IV, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung; Höhere Gewalt

8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

- a) eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder
- b) zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
- c) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event; force majeure

8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

8.1.1.1

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

- a) a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) or an urgent recommendation is issued by any sovereign body not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure or urgent recommendation is addressed directly to Deutsche Messe or as a public advisory. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus and the COVID-19 disease it causes.
- b) there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
- c) the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions.

8.1.1.2

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.1.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

8.1.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.2. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

8.1.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „höhere Gewalt“ das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

8.1.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.1.2.2 erfüllen:

- a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

8.1.2.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

8.2 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1

8.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung, bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Messebeteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung oder zur Erbringung vom Aussteller bereits bestellter Leistungen bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („Vorlaufkosten“).

Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den Teilnahmebedingungen Teil IV.

Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.

Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 in Verbindung mit den

8.1.1.2

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion under due consideration of the circumstances. In making its decision, Deutsche Messe shall take into account the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.) in terms of both the event objective and appropriate safety and security.

8.1.2 Force majeure

8.1.2.1

In the event of force majeure, Deutsche Messe shall have recourse to the options described in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences stated under Section 8.2.

8.1.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe's operational purview;
- b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and
- c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

8.1.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.1.2.2 hereof:

- a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

8.1.2.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

8.2 Legal consequences of provisions under Section 8.1

8.2.1

If the entire event is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a share of the costs incurred by Deutsche Messe until the day of cancellation in performance of the trade fair agreement and for the purpose of preparing for and running the event and/or for the purpose of providing services already ordered by the exhibitor (hereinafter "**Preparatory Outlays**"). Deutsche Messe shall bill the exhibitor for such Preparatory Outlays at a lump-sum rate of 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation.

Deutsche Messe reserves the right to demonstrate that the Preparatory Outlays it incurred were higher than the aforementioned lump-sum rate of 25%, and thereupon bill the exhibitor accordingly. Effective as of the time of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.

If the exhibitor demonstrates that the Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee, as defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for

Teilnahmebedingungen Teil IV berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

8.2.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

8.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

8.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer (siehe 8.1.1.2.) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

9. Haftung und Gewährleistung

9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Participation, or a higher amount billed by Deutsche Messe, a respectively reduced charge shall be accepted from the exhibitor.

8.2.2

If the event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation fee defined by Section 7.1 in conjunction with Part IV of these Conditions for Participation.

8.2.3

If the event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall nevertheless remain obligated to participate in the non-canceled part of the event and to pay the full participation fee. If this happens, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the cutting short, temporary interruption or partial closure of the event.

8.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitably exercised discretion and following due consideration of the trade fair participants' legitimate interests (see Section 8.1.1.2) if commercial viability is unachievable for the event or if the number of exhibitors registered raises doubt as to whether the event will provide the intended comprehensive overview of its target industry. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe shall refund to the exhibitor all money already paid by the exhibitor to Deutsche Messe for services which remain unrendered as at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for damages on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs already incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event.

9. Liability, Warranty

9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfilment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

9.2 Exclusion of duty of care, Transportation and exhibition insurance policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

10.1

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

10.2

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Messebeteiligungsvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

10.3 Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
bis 31.03.2022	10%	10%
vom 01.04. bis 19.04.2022	50%	10%
20.04.2022 und später	100%	35%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche (Grundpaket)
**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

10.4

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

10.1

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the trade fair subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of the applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

10.2

The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed trade fair agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Part IV, Prices and Payment Due Dates.

10.3 Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
By March 31, 2022	10%	10%
From April 1 to April 19, 2022	50%	10%
On April 20, 2022 or later	100%	35%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only (standard package)

**If the order is cancelled prior to receiving the Confirmation of Participation.

10.4

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

10.5

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.interschutz.de) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.

12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmensklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die online unter shop.interschutz.de zum Download bereitgestellt sind.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind **schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax)** geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

10.5

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Deutsche Messe's Shop

All orders placed via the Deutsche Messe shop (shop.interschutz.de) shall be subject to the Terms of Business herein, the Terms of Use governing the shop, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

The Confirmation of Participation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Messe promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g. on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at shop.interschutz.de.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

14. Claims Procedure, Written Form, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in **writing via letter, email, or fax**, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz. Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: www.messe.de/en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

IV. Preise und Zahlungsstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 01.03.2022

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Die Zahlungsstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **INTERSCHUTZ 2022**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen). Die Konditionen für ideale Aussteller entnehmen Sie bitte dem Formular „Besondere Konditionen für ideale Aussteller“.

Berechnung des Beteiligungspreises

Grundpaket:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Grundmietpreis			
Halle, Reihenstand (1-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	183,00
Halle, Eckstand (2-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	195,00
Halle, Kopfstand (3-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	203,00
Halle, Blockstand (4-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	211,00
Freigelände	pro m ² -Standfläche	€	121,00
Zuschläge zum Grundmietpreis			
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.3.1)	pauschal	€	660,00
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)	pro m ² -Obergeschoss	€	84,00
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller	pro Mitaussteller	€	900,00
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.3.1)	pro Mitaussteller	€	330,00
Grundversorgung			
Mindestbetrag für Stromanschluss (Berechnung im Rahmen der Servicekostenabrechnung) (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.2)	pauschal	€	139,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen			
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Halle	pro m ² -Standfläche	€	16,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Freigelände	pro m ² -Standfläche	€	7,00

Für Ihre Notizen

Berechnung des Beteiligungspreises

fair-package:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Grundmietpreis			
Halle, Reihenstand (1-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	183,00
Halle, Eckstand (2-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	195,00
Halle, Kopfstand (3-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	203,00
Halle, Blockstand (4-seitig offener Stand)	pro m ² -Standfläche	€	211,00
Zuschläge zum Grundmietpreis			
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)	pauschal	€	660,00
Aufnahme von Mitausstellern			
Beteiligungskosten / Mitaussteller	pro Mitaussteller	€	900,00
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)	pro Mitaussteller	€	330,00
Zuschläge für fair-package			
Basic:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 96,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.019,00
Basic Color:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 126,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 943,00
Comfort:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 148,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 928,00
Premium:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 274,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 472,00

Für Ihre Notizen

IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **March 1, 2022**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

The fees for participation in **INTERSCHUTZ 2022** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges. Terms and conditions for non-commercial exhibitors are provided on the form "Special conditions for non-commercial exhibitors"

Participation fee calculation

Standard package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

Basic rent			
Hall, Row stand (open on 1 side)	per m ² stand space	€	183.00
Hall, Corner stand (open on 2 sides)	per m ² stand space	€	195.00
Hall, End stand (open on 3 sides)	per m ² stand space	€	203.00
Hall, Island stand (open on 4 sides)	per m ² stand space	€	211.00
Open-air site	per m ² stand space	€	121.00
Surcharges on the basic rent			
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	fixed fee	€	660.00
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m ² of usable space	€	84.00
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	900.00
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	per co-exhibitor	€	330.00
Standard Services			
Minimum charge for power hookup (billed along with other services) (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.2)	fixed fee	€	139.00
Advance payment for services			
Advance payment for services: halls	per m ² stand space	€	16.00
Advance payment for services: open-air site	per m ² stand space	€	7.00

For your use

Participation fee calculation

fair package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

Basic rent			
Hall, Row stand (open on 1 side)	per m ² stand space	€	183.00
Hall, Corner stand (open on 2 sides)	per m ² stand space	€	195.00
Hall, End stand (open on 3 sides)	per m ² stand space	€	203.00
Hall, Island stand (open on 4 sides)	per m ² stand space	€	211.00
Surcharges on the basic rent			
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	fixed fee	€	660.00
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	900.00
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	per co-exhibitor	€	330.00
Surcharges for a fair package			
Basic:	For services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 96.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,019.00
Basic Color:	For services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 126.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 943.00
Comfort:	For services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 148.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 928.00
Premium:	For services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 274.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 472.00

For your use